



„Technik reklamy – zawód z przyszłością”

Technik reklamy to bardzo ciekawy i mający dużą przyszłość zawód. Łączy wiedzę ekonomiczną, organizacyjną, psychologiczną, plastyczną oraz lingwistyczną. Podstawowym celem kształcenia w zawodzie technik reklamy, jest przygotowanie absolwenta do wykonywania usług reklamowych,

pozyskiwania zleceń i pośrednictwa w ich wykonywaniu oraz wyszukiwania klientów zainteresowanych konkretnymi usługami reklamowymi.

Technik reklamy to osoba, która organizuje oraz prowadzi sprzedaż produktów i usług reklamowych, a także prowadzi kampanie reklamowe. Prowadzi rozmowy z potencjalnymi klientami i doradza przy podejmowaniu decyzji o skorzystaniu z usług reklamowych. Promuje oferowane usługi reklamowe, gromadzi informacje o firmach konkurencyjnych. Ponadto, projektuje oraz wykonuje środki reklamowe.



Absolwent szkoły kształcącej w zawodzie technik reklamy jest przygotowany do wykonywania następujących zadań zawodowych:

- przygotowywania oferty produktów i usług reklamowych,
- tworzenia reklam zewnętrznych i wewnętrznych za pomocą komputerowych programów graficznych,

- organizowania oraz prowadzenia sprzedaży produktów i usług reklamowych,
- organizowania oraz prowadzenia kampanii reklamowej,
- projektowania oraz wykonywania środków reklamowych.

ZAWODY ZWIĄZANE Z TYM KIERUNKIEM:

- specjalista do spraw reklamy - agent reklamowy,
- projektant grafiki (art designer),
- projektant poligrafii,
- specjalista do spraw marketingu i handlu,
- specjalista do spraw public relations,
- organizator usług sprzedaży internetowej,
- telemarketer,
- autor tekstów i sloganów (copywriter).

MIEJSCA PRACY TECHNIKÓW REKLAMY:

- agencje reklamowe na stanowisku agenta reklamowego,
- agencje public relations,
- działy marketingu firm,
- biura ogłoszeń i działy promocji,
- studia graficzne,
- agencje ds. kontaktów z prasą i kształtowania opinii publicznej,
- drukarnie,
- media,
- własna firma.

KIERUNKI STUDIÓW ZWIĄZANE Z REKLAMĄ

Grafika - specjalności:

- grafika projektowa,
- grafika artystyczna,
- fotografia,

- animacja komputerowa i strony www.,
- projektowanie wnętrz.

Dziennikarstwo i komunikacje społeczna - specjalności:

- grafika komputerowa w mediach,
- dziennikarstwo prasowe.
- reklama i public relations.

Marketing i zarządzanie.

Jako absolwent szkoły kształcącej w zawodzie technik reklamy będziesz przygotowany również do prowadzenia działalności gospodarczej.